



RÉSULTATS SEMESTRIELS

30 JUIN 2022

LA DYNAMIQUE FINANCIERE ET COMMERCIALE SE POURSUIT AU PREMIER SEMESTRE 2022

Le Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA - BMCE Group s'est réuni le vendredi 23 septembre 2022, sous la Présidence de M. Othman BENJELLOUN, au Siège Social de la Banque, à Casablanca. Il a examiné l'activité de la Banque et du Groupe au terme du 1^{er} semestre 2022 et arrêté les comptes y afférents.

Le Rapport Financier Semestriel 2022 est publié sur le site www.ir-bankofafrica.ma.

ACTIVITÉ CONSOLIDÉE -MDH-

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



Le **Résultat Net Part du Groupe** progresse de **+6,2%**, à près de **1,3 milliard DH** à fin juin 2022.

PRODUIT NET BANCAIRE



Le **Produit Net Bancaire du Groupe** enregistre une hausse de **+6,3%** à **7,8 milliards DH** à fin juin 2022 contre **7,3 milliards DH** à fin juin 2021.

CRÉDITS À LA CLIENTÈLE



Les **crédits consolidés -hors re-sales-** affichent une croissance de **+2,7%** à **187,4 milliards DH** contre **182,4 milliards DH** en décembre 2021.

DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE



Les **dépôts de la clientèle du Groupe** augmentent de **+3,1%**, s'établissant à **226 milliards DH** contre **219 milliards DH** en décembre 2021.

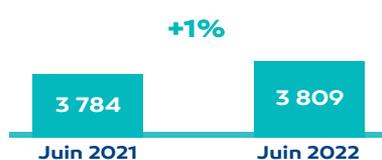
ACTIVITÉ SOCIALE -MDH-

RÉSULTAT NET



Le **Résultat Net de BANK OF AFRICA S.A** s'élève à **1,14 milliard DH** à fin juin 2022, soit une hausse de **+4%** par rapport à juin 2021.

PRODUIT NET BANCAIRE



Le **Produit Net Bancaire de la Banque** ressort à **3,8 milliards DH** à fin juin 2022, en progression de près de **+1%**.

CRÉDITS À L'ÉCONOMIE



Les **crédits à la clientèle de la Banque** enregistrent une dynamique de croissance soutenue de **+4,7%**, s'établissant à **128 milliards DH** à fin juin 2022.

DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE



Les **dépôts de la clientèle au Maroc** s'inscrivent en évolution de **+1,7%** à près de **142 milliards DH** à fin juin 2022 contre **139 milliards DH** en décembre 2021.



DES REVENUS ET DES RESULTATS EN EVOLUTION FAVORABLE

Hausse de +6,3% du Produit Net Bancaire consolidé à 7,7 milliards DH à fin juin 2022, tirée par une croissance positive des lignes métiers de +12% pour la marge sur commissions et +9% pour la marge d'intérêts.

Progression des revenus de la Banque SA de près de +1% à 3,8 milliards DH, grâce à la bonne tenue du Core Business qui illustre une croissance de la marge sur commissions de +7% et de la marge d'intérêts de +4%, dans un contexte de recul de -7% du résultat des opérations de marché.

Stabilisation des charges générales d'exploitation sur une année glissante, à 1,8 milliard DH pour la Banque SA, ramenant le coefficient d'exploitation à 46,8% à fin juin 2022 contre 47,1% à fin juin 2021, en amélioration de 0,3p%.

En consolidé, hausse limitée des charges générales d'exploitation de +2%, soit un coefficient d'exploitation de 51,1% à fin juin 2022, en amélioration de -2,3p% par rapport à juin 2021.

Evolution du Résultat Brut d'Exploitation consolidé de +12% à 3,8 milliards DH, par rapport à juin 2021 et de +4% en social à 2 milliards DH.

Hausse de +8% du coût du risque consolidé en 2022 par rapport à 2021 à 1 384 millions DH, et un ratio de coût du risque annualisé de 1,3% stable par rapport à 2021.

Croissance de +6,2% du Résultat Net Part du Groupe s'établissant à 1 268 millions DH et de +4% du Résultat Net de la Banque à 1 137 millions DH.

Hausse de +5,5% du Total Bilan du Groupe BANK OF AFRICA s'élevant à 364 milliards DH.

Renforcement des Fonds Propres au premier semestre 2022 par l'émission d'un emprunt obligataire subordonné pour un montant de 1 milliard DH.

Bonne dynamique commerciale avec un encours des crédits consolidés -Hors Resales- en croissance de +2,7% à 187,4 milliards DH à fin juin 2022, portée par l'augmentation des crédits de la Banque au Maroc de +4,7%.

Amélioration de la part de marché crédits globaux de BANK OF AFRICA à 12,91% à fin juin 2022.

Hausse de +3% des dépôts de la clientèle consolidés à fin juin 2022, s'établissant à 226 milliards DH contre 219 milliards DH à fin décembre 2021.

Evolution des dépôts de la clientèle de la Banque de +1,7% à 141,6 milliards DH à fin juin 2022, portant la part de marché à 13,23% à fin juin 2022.

ENRICHISSEMENT DE L'OFFRE POUR ACCOMPAGNER LES CLIENTS

Renforcement de la proximité avec les Marocains Citoyens du Monde à travers une offre de produits et services technologiques, des mécanismes d'appui au financement à forte valeur ajoutée et un accompagnement renforcé dans leur pays de résidence, sur les traversées aller/retour et durant leur séjour au Maroc.

Positionnement renforcé de BANK OF AFRICA auprès des Jeunes Actifs, à travers le lancement d'une nouvelle offre compétitive construite autour d'un package attractif, une promotion sur le crédit immobilier et le crédit à la consommation répondant aux principaux besoins du Jeune Actif.

Lancement du Crédit Immédiat conventionné bonifié, POSEF Programme « YASSIR », en partenariat avec la Fondation Mohammed VI en faveur des enseignants.

Lancement généralisé de la nouvelle offre « Crédit Immédiat conventionné précompte sur pension CMR » en faveur des clients seniors retraités de BANK OF AFRICA et ce, dans le cadre de son partenariat avec la Caisse Marocaine des Retraites -CMR-.

Participation de BANK OF AFRICA à la 3^{ème} édition de la « Caravane de l'immobilier », organisée par la Fondation Mohammed VI des Œuvres Sociales des Magistrats et Fonctionnaires de la Justice.

Poursuite de la stratégie de digitalisation des produits et services bancaires de BANK OF AFRICA avec le lancement d'une nouvelle version de la plateforme « Agence Directe » pour une meilleure expérience client.

Engagement de BANK OF AFRICA pour une interconnexion des systèmes de paiement en Afrique afin d'accélérer le commerce intra-africain lors de la 14^{ème} édition du « US-Africa Business Summit 2022 ».

Signature par BANK OF AFRICA de deux conventions en faveur des adhérents de la Fondation pour la Promotion des Œuvres Sociales au Profit des Fonctionnaires et des Agents du Ministère de la Jeunesse et des Sports, et en faveur des adhérents de l'Association des Œuvres Sociales de l'Agence Nationale de Promotion de l'Emploi & des Compétences -ANAPEC-, permettant ainsi de relayer la nouvelle offre fonctionnaires à l'ensemble des clients de BANK OF AFRICA.

Déploiement de la nouvelle offre « SANTE LEASE » par la filiale Maghrebail pour le financement de l'installation et le développement des Médecins et des dentistes.

Signature d'une convention de partenariat entre BTI Bank et Wafa Takaful qui permettra de commercialiser les produits de Wafa Takaful dans le réseau de BTI Bank.

Lancement d'un service de paiement Fintech, suite au partenariat entre Damane Cash, filiale de BANK OF AFRICA spécialisée dans les solutions de paiement, et « Paysend », Fintech basée au Royaume-Uni, pour la simplification des transferts d'argent au Maroc, permettant aux Marocains détenteurs d'un compte bancaire d'effectuer des transactions internationales instantanées et à prix réduit.

REALISATIONS PROMETTEUSES POUR LES FILIALES DU GROUPE

Performance significative pour BOA Group avec une croissance des revenus et des résultats - +9% pour le Produit Net Bancaire et +38% pour le Résultat Net Part du Groupe- tirée notamment par le Core Business, à savoir la marge d'intérêts et la marge sur commissions.

Appréciation de la production nette de Salafin de +7,1% s'établissant à 648 millions DH à fin juin 2022, suite notamment à la réorganisation de son dispositif commercial, à la nouvelle dynamique de ses activités et à l'amélioration de la compétitivité de ses offres de financement. Augmentation du Résultat Net de +9% à 48 millions DH à fin juin 2022.

Hausse de la production de Maghrebail de +12,2%, s'établissant à 1 460 millions DH à fin juin 2022, grâce à une dynamique commerciale déployée dans l'ensemble de ses régions d'implantation, se positionnant au 3^{ème} rang avec une part de marché de 23,65% à fin juin 2022. Croissance du Résultat Net de +16,5% à 56,7 millions DH à fin juin 2022 contre 48,6 millions DH à fin juin 2021.

Appréciation du Produit Net Bancaire de Maroc Factoring de +12,7% pour s'établir à 16 millions DH à fin juin 2022 et de +26% du Résultat Net à 1,87 million DH.

Performance soutenue de la filiale madrilène avec un Résultat Net de 6,8 millions € à fin juin 2022, en croissance de +43% par rapport à fin juin 2021, grâce à une dynamique commerciale soutenue de l'activité Trade Finance matérialisée par la hausse significative du volume des opérations du Commerce Extérieur et du volume de Finex, respectivement, de +34% et +14% à fin juin 2022.

UN GROUPE ENGAGE EN FAVEUR D'UNE ECONOMIE DURABLE

Financement et accompagnement à travers la Ligne Bleue exclusive à BANK OF AFRICA, signée en 2017 avec l'AFD et la BEI, des projets à hauteur de 6 millions €, notamment des stations d'épuration d'eau auprès des industriels.

Poursuite de la commercialisation par BANK OF AFRICA des offres signées avec la BERD, GEFF II - Green Economy Financing Facility - de 13 millions €, et GVC - Green Value Chain - de EUR 10 millions.

Désignation de BANK OF AFRICA en tant que membre fondateur de l'African Business Leaders Coalition - ABLC -, créée en mai 2022 par le Global Compact des Nations Unies afin de faire progresser la croissance, la prospérité et le développement durable de l'Afrique.

Financement du Repowering du parc éolien Koudia El Baida dans la région Tanger Tétouan - un investissement total de 44 millions € et doublement de la capacité existante du parc éolien à 100 MW - le plus ancien parc éolien à grande échelle d'Afrique et le premier producteur indépendant d'énergie renouvelable au Maroc.

Consolidation du partenariat Finance Durable *World Environment Center -WEC- BANK OF AFRICA* -scellé en mars 2020- par la visite du Département d'Etat des Etats-Unis au siège de BANK OF AFRICA en juin, un partenariat basé sur une **Assistance Technique offerte aux entreprises**, dont l'accès à un « *Virtual Tech Forum* » du WEC prévu en novembre.

BANK OF AFRICA rejoint le Conseil d'Administration du Cluster EnR – Accélérateur de Transition et association à but non lucratif, qui fédère l'ensemble des acteurs de la filière des énergies renouvelables pour le développement d'une **filère industrielle compétitive** à même de répondre aux objectifs de la stratégie nationale et de soutien à l'entreprenariat vert.

Partenariat scellé avec la BERD dans le domaine des obligations sociales et vertes, et organisation d'une **Table Ronde sur le thème de la « Finance à Impact Positif » en Afrique**. Elle a été **doublement consacrée en matière de Trade Finance** en 2021 et pour son engagement dans la Finance Durable.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL REAFFIRMÉ DE LA FONDATION BMCE BANK

Nouvel hommage rendu à la **Présidente de la Fondation BMCE BANK**, Dr. Leïla MEZIAN BENJELLOUN, par l'Association « *Bouabate Fès* », en lui décernant le « *Trophée Fès Gate* » et le titre de « **Femme de l'année** » dans la catégorie « Action Sociale ».

Construction et équipement de 16 salles préscolaires dans les écoles publiques en partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale pour la rentrée scolaire 2022-2023 et **réhabilitation et réaménagement de 5 écoles Medersat.com**.

Inauguration de **six nouvelles classes construites et équipées par la Fondation BOA** à l'école quartier Yama Tahoua au Niger.

Obtention par 390 élèves du réseau Medersat.com - de la 11^{ème} cohorte- du **Baccalauréat**, session de juin 2022 dont 244 filles -soit 62,5% de filles- avec un taux global de réussite de 79%, et 59 % avec mention, dont 28 mention « Très Bien ».

Participation aux assises régionales de Casablanca-Settat organisées par l'Université Hassan II de Casablanca sur le **PACTE ESRI -2030 -Plan National d'accélération de la transformation de l'écosystème de l'enseignement supérieur, de la recherche scientifique et de l'innovation-** afin de partager son expérience et **l'engagement de la Fondation** tant dans le secteur de l'**Éducation** que dans le **domaine de l'Environnement**.

PRIX ET DISTINCTIONS

Renouvellement avec succès de la certification ISO 37001 de BANK OF AFRICA relative au **Système de Management Anti-Corruption**, après un audit approfondi réalisé par le cabinet accrédité *EuroCompliance*.

Renouvellement par BMCE Capital Gestion de ses **certifications « Engagements de services » et « ISO 9001 version 2015 »** suite à l'audit externe conduit par *Bureau Veritas Maroc*.

Conformité de BMCE Capital Gestion à la **norme internationale « International Standard on Assurance Engagements - ISAE » 3402 Type II** publiée par « *International Auditing and Assurance Standards Board - IAASB* » suite à la mission d'audit du cabinet Mazars.

Obtention par **BMCE Capital Solutions de la certification ISAE 3402 type II** pour son **activité Titres**, attestant de la fiabilité et de la qualité du dispositif de contrôle interne de BMCE Capital Solutions.

BANK OF AFRICA nommée « **Banque Emettrice la Plus Active au Maroc en 2021** » par la BERD et ce, pour la coopération fructueuse entre les deux institutions dans le domaine du **financement du commerce extérieur** et illustrant les efforts fournis par BANK OF AFRICA pour continuer à offrir à sa clientèle des financements en devises à court-terme adaptés.

BANK OF AFRICA, **1^{ère} Banque Marocaine à rejoindre la communauté WEP « Women's Empowerment Principles »**, initiative partenariale du Pacte mondial des Nations Unies et de ONU Femmes.

Signature par BANK OF AFRICA de la **Charte Entreprise « Gender Diversity »**, marquant son engagement à rejoindre le **réseau Africain pour la diversité**, à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes.

Obtention de BANK OF AFRICA, pour la 2^{ème} année consécutive, du **prix du meilleur Rapport de Développement Durable dans le secteur financier** remis par la Bourse de Casablanca, avec un score de 97%.

Eurafric Information, filiale IT de BANK OF AFRICA, **primée « Top Employer »** par le prestigieux organisme international *Top Employers Institute* et ce, pour la 3^{ème} année consécutive.

Eurafric Information officiellement **agréée Prestataire de Services de Certification Electronique** par la *Direction Générale de la Sécurité des Systèmes d'Information -DGSSI-* relevant de *l'Administration de la Défense Nationale*.

Obtention par **Eurafric Information** du **prix « EIC - European Identity and Cloud - édition 2022 »** dans la catégorie « *Identity Fabrics & IDaaS* », par le cabinet « *KuppingerCole Analysts AG* ».

PROFIL



15 000
COLLABORATEURS



32
PAYS



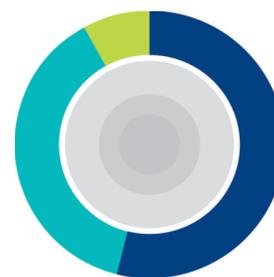
2 000
POINTS DE VENTE



6,6
MILLIONS DE CLIENTS

BANK OF AFRICA compte parmi les principaux Groupes financiers panafricains. À travers ses différentes enseignes et filiales, BANK OF AFRICA se présente comme un Groupe bancaire universel multi-métiers aux domaines diversifiés : la banque commerciale, la banque d'affaires, les services financiers spécialisés tels que le *leasing*, le *factoring* et le *crédit à la consommation*, outre la *banque participative*.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE A FIN JUIN 2022 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



● MAROC • 54%
● AFRIQUE SUBSAHARIENNE • 38%
● EUROPE • 8%

RATINGS



BA1,
PERSPECTIVES
STABLES



BB,
PERSPECTIVES
STABLES



Rating Extra-Financier
A+